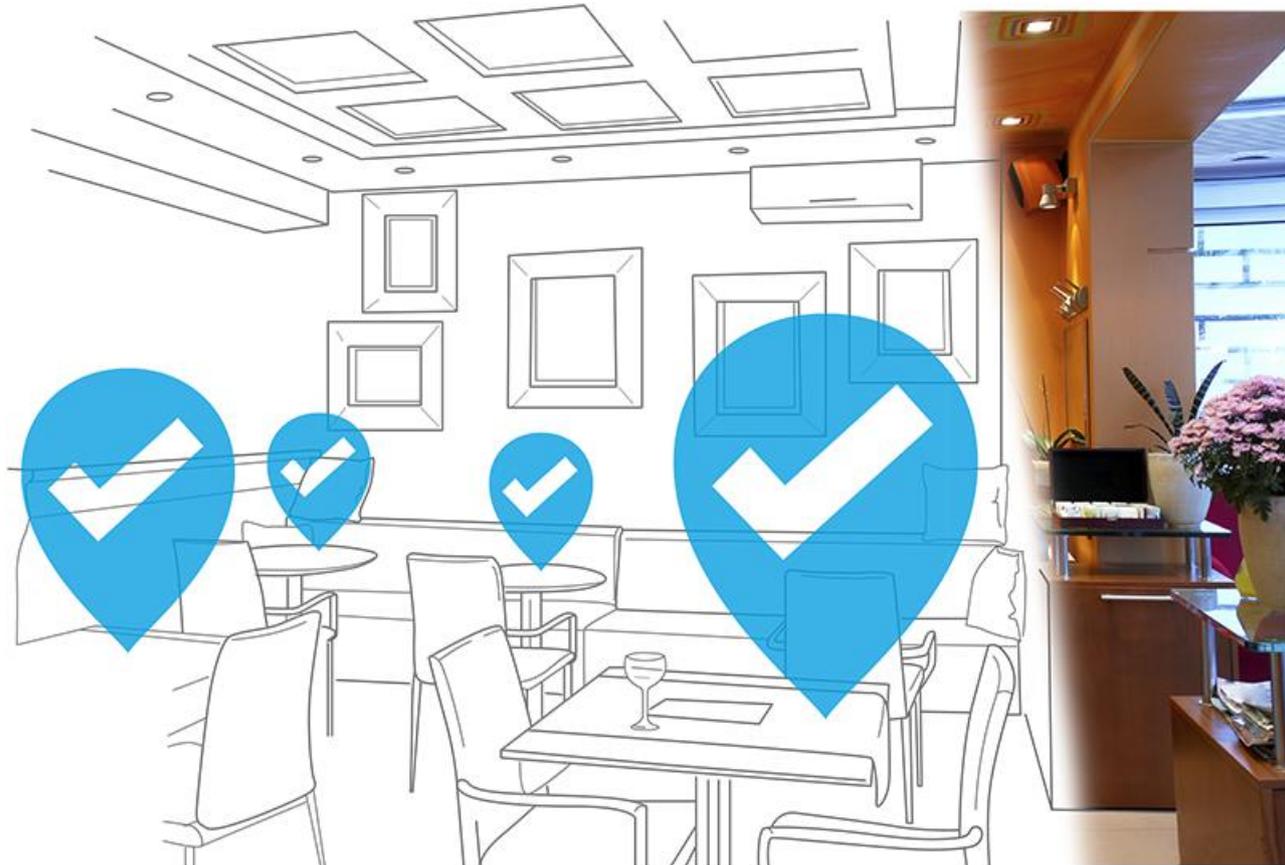


TOURmake[®]

make your business



Tour Make



TourMake

+

22
11
10

- Reception
- Ristorante "Don Carlos"
- American Bar
- Terrazza "Boheme"
- Juicy Bar
- Spiaggia attrezzata
- Tennis Club
- Beach Bar
- Piscina
- Area Bimbi
- Palestra
- Meeting Room

- Camera Superior Désirée
- Camera Superior Désirée
- Camera Classic Désirée
- Camera Deluxe Désirée
- Junior Suite Paolina
- Appartamento famiglia Paolina
- Appartamento famiglia Walewska
- Gallery Golfo Spartaia
- Ferragosto a bordo piscina

TOURMAKE
permette al cliente di
trasformare il Virtual
Tour di Google in
**esperienza
interattiva**

TERRAZZA "BOHEME"

TourMake

Reception
Ristorante "Don Carlos"
American Bar
Terrazza "Bohème"
Juicy Bar
Spiaggia attrezzata
Tennis Club
Beach Bar
Piscina
Area Bimbi
Palestra
Meeting Room

Camera Superior Dèsirée
Camera Superior Dèsirée
Camera Classic Dèsirée
Camera Deluxe Dèsirée
Junior Suite Paolina
Appartamento famiglia Paolina
Appartamento famiglia Walewska
Gallery Golfo Spartaia
Ferragosto a bordo piscina

BEACH BAR

TourMake

L'utente al centro
dell'attività

INTERATTIVO



Monitora l'attività dei
visitatori

ANALITICO



Permette di
acquistare e prenotare

**PRATICO
EFFICACE**



TourMake

L'utente al centro
dell'attività

INTERATTIVO



TOURMAKE
permette di inserire
contenuti dinamici che
richiedono l'interazione
dell'utente.



DOLOMITI SKIROCK

... INSEGNAMI AD ARRAMPICARE

Rosapetra in collaborazione con Dolomiti SkiRock fondata dalla Guida alpina e Istruttore Nazionale Mario Dibona propone ai suoi clienti nuove ed innumerevoli attività sia invernali che estive alla scoperta delle meraviglie delle nostre montagne. Arrampicate tra le più belle vie ferrate alla scoperta degli scorci paesaggistici più belli delle dolomiti, lezioni didattiche e tecniche di base per imparare ad arrampicare, ski tour dei 4 passi dolomitici, free-riding e sci alpinismo per vivere a pieno la montagna anche durante la stagione invernale. Scopri le attività proposte:



INFO

TourMake

Sala Camino
Ingresso
Soppalco
Sala Bianca
Veranda
Veranda Esterna
Barchessa
Giardino Estivo / Buffet

Permette di
acquistare e prenotare

**PRATICO
EFFICACE**



TOURMAKE

consente di inserire schede prodotto con link diretti al sito di e-commerce o alla piattaforma di booking dell'attività, permettendo all'utente di portare a termine una prenotazione o un acquisto.

Gorte di Trambacche

PRENOTAZIONE

Numero persone: 1

Data:

Ora: 00 : 00

Nome:

Tel.:

E-mail:

Note:

PROSEGUI >

TourMake

TOURMAKE
offre strumenti di analisi che permettono di **monitorare** in tempo reale ogni tipo di interazione degli utenti, misurandone le azioni e valutandone gli interessi in relazione a ogni singolo prodotto presente nel tour.

Monitora l'attività dei visitatori

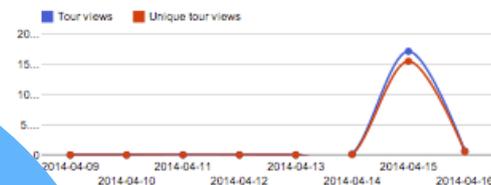
ANALITICO



Tour Analytics

showing data for: 2014-04-09 – 2014-04-16

Tour views per day



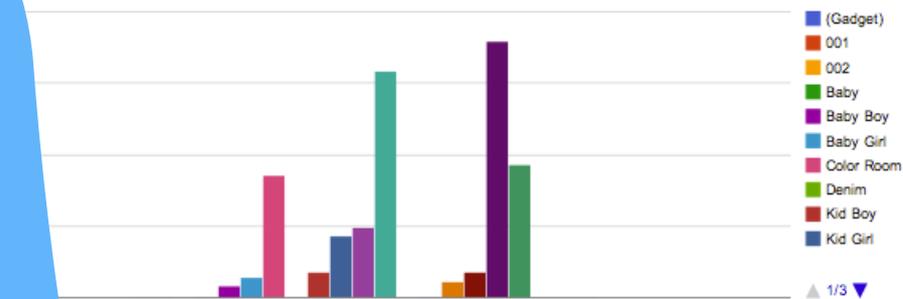
17910

Total tour views

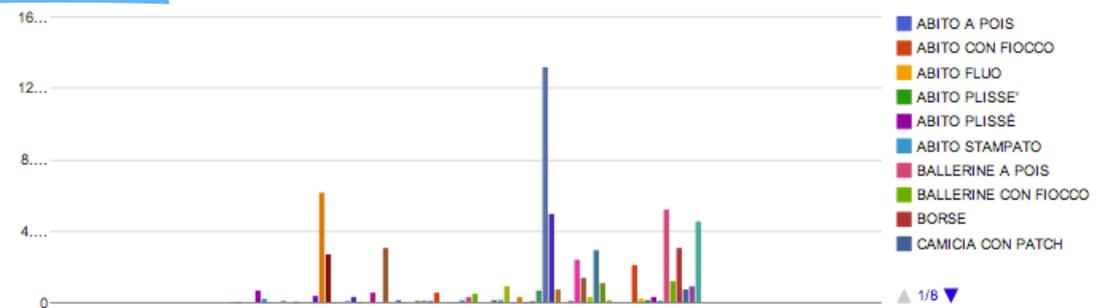
11:03

Average tour viewing time

Items clicked



Items viewed



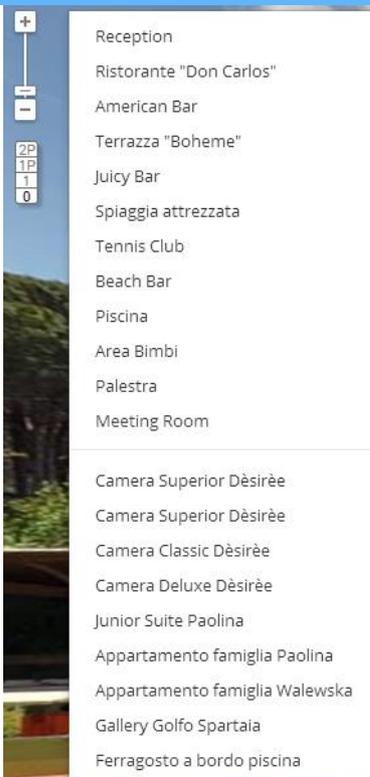
TourMake

Funzionalità avanzate



TourMake

TOURMAKE permette di abilitare la **navigazione avanzata** attraverso la creazione di un menù, garantendo un'adeguata visibilità a tutte le aree e i servizi dell'attività.



TourMake

AREE DI INTERESSE



HALL

UNA NUOVA CONCEZIONE DEL BENESSERE

Un'equipe di personal wellness, un ambiente esclusivo ed accogliente in cui il cliente viene seguito costantemente, con un approccio assolutamente olistico, nel suo percorso personalizzato e finalizzato al raggiungimento dei propri obiettivi, fisici e mentali.



TourMake

Reception
Ristorante "Don Carlos"
American Bar
Terrazza "Boheme"
Juicy Bar
Spiaggia attrezzata
Tennis Club
Beach Bar
Piscina
Area Bimbi
Palestra
Meeting Room

Camera Superior Dèsirèe
Camera Superior Dèsirèe
Camera Classic Dèsirèe
Camera Deluxe Dèsirèe

PISCINA

glietta Paolina

Appartamento famiglia Walewska

Gallery Golfo Spartaia

Ferragosto a bordo piscina

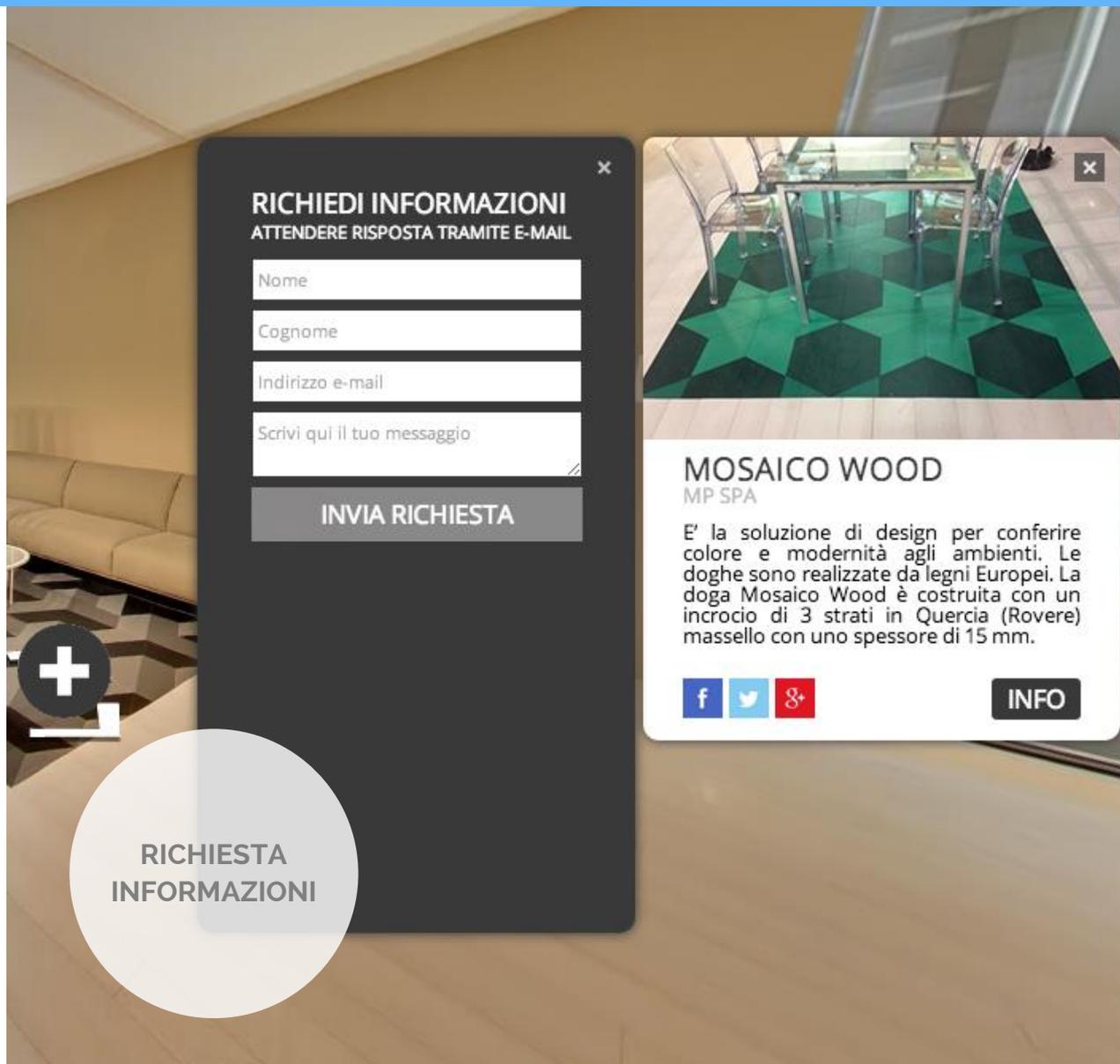
PUNTI DI
INTERESSE

TOURMAKE permette l'implementazione di **punti di interesse** per poter integrare informazioni e contenuti multimediali agli spazi e agli oggetti presenti nel tour. Con un semplice click i visitatori possono completare una prenotazione o un acquisto.

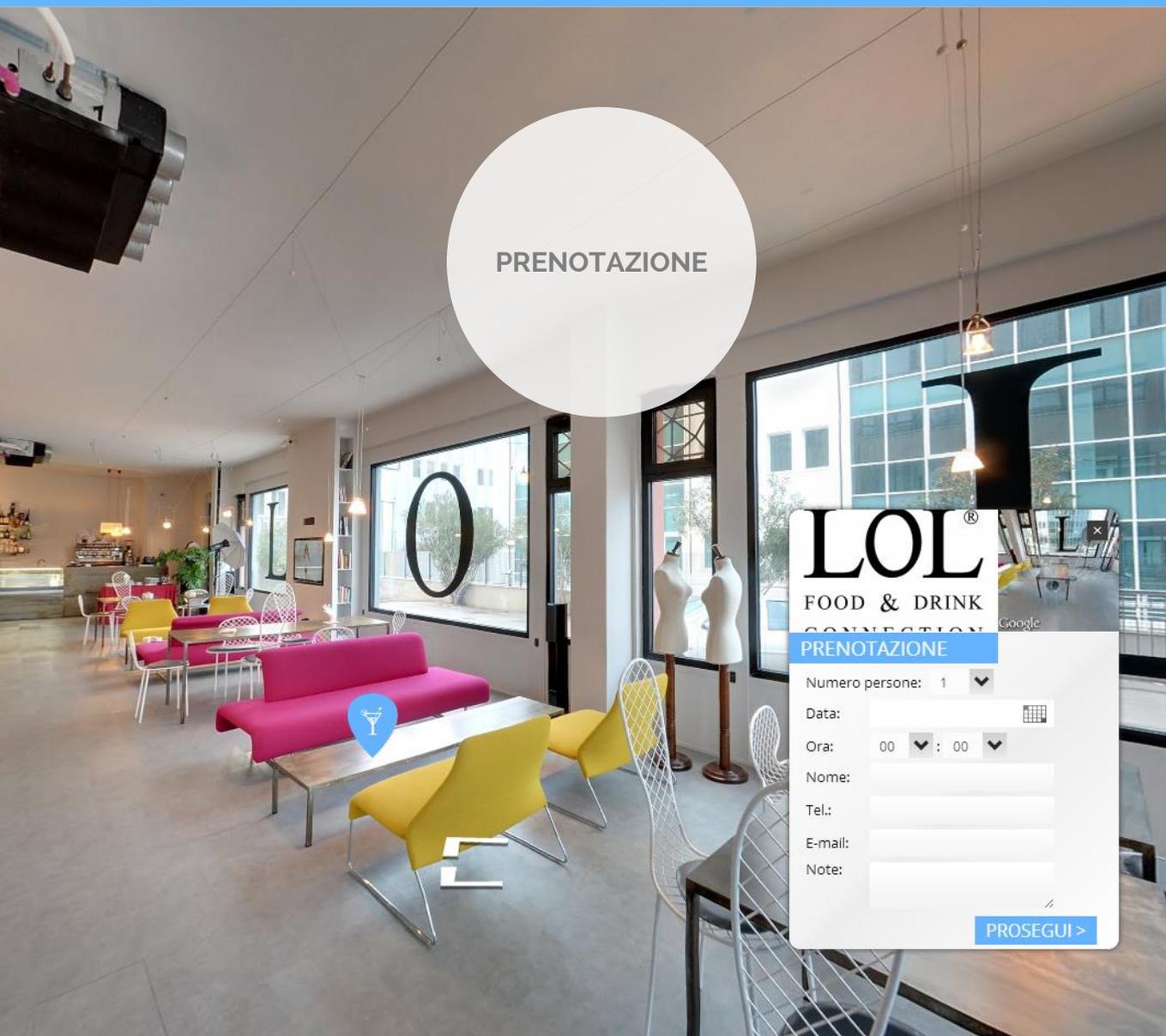
TourMake

L'utente, attraverso un form, può richiedere informazioni relative ai singoli prodotti.

Questo permette di fare attività di *lead generation*, creando un **database di potenziali clienti**

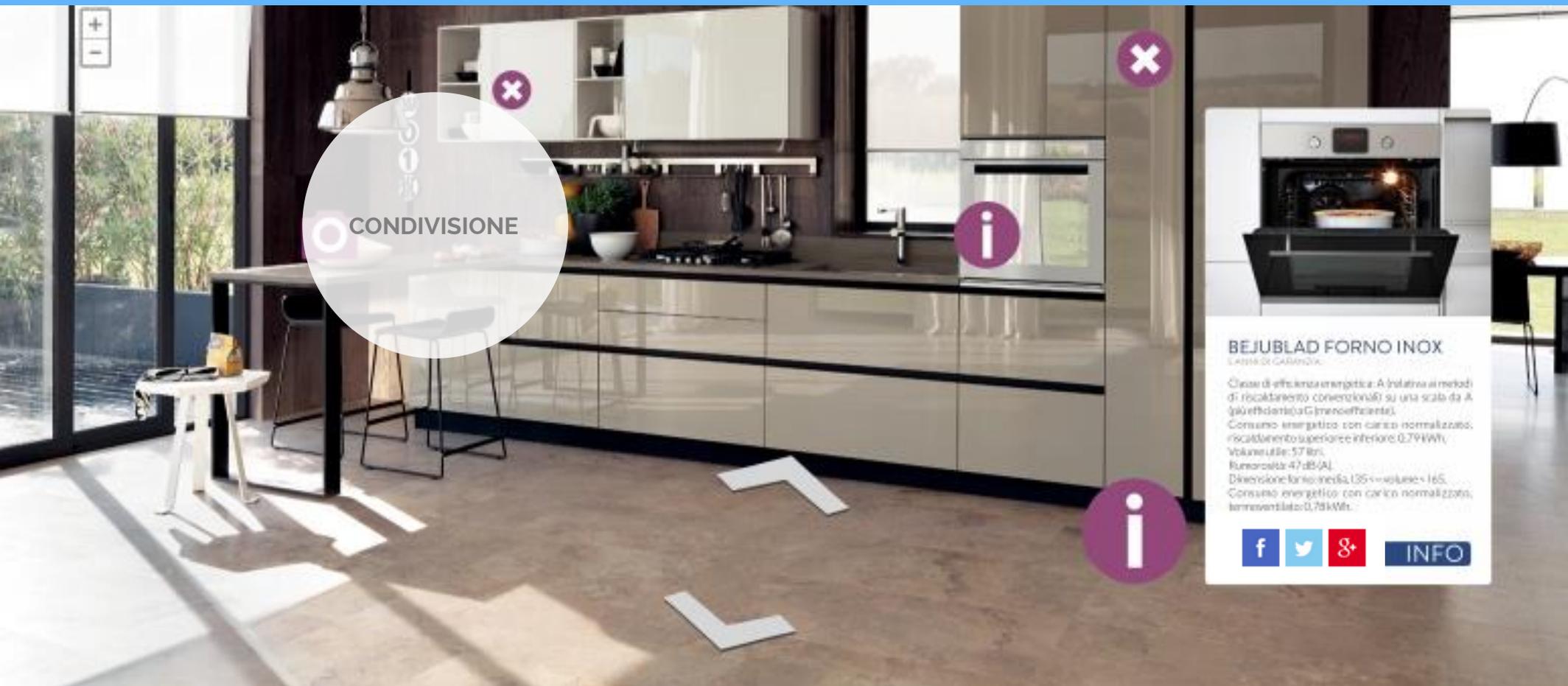


TourMake



Tramite la semplice compilazione di un form, il cliente può riservare un tavolo, una stanza d'albergo o **prenotare** un trattamento estetico.

TourMake



Grazie alla presenza dei *social share button*, TOURMAKE permette ai visitatori di **condividere** sui social network le schede relative alle **aree di interesse** – zone del tour - e ai **punti di interesse** – prodotti e servizi.

TourMake



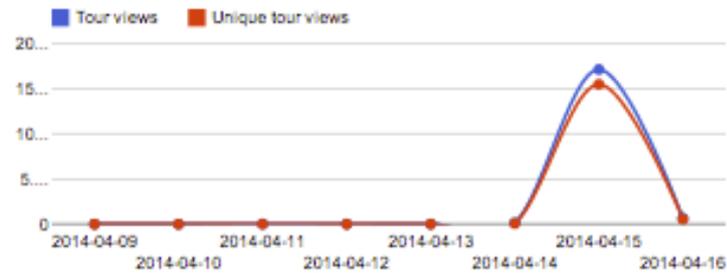
TOUR ROTATION

Il **tour** è sempre in **movimento**, anche quando il visitatore interrompe temporaneamente la navigazione. Questo dà un effetto più dinamico e realistico al tour, risultando di grande impatto visivo.

TourMake

Gli **analytics** sono in grado di fornire dati specifici sulle visualizzazioni del tour.

👁️ Tour views per day



ANALYTICS

17910

👁️ Total tour views

11:03

🕒 Average tour viewing time

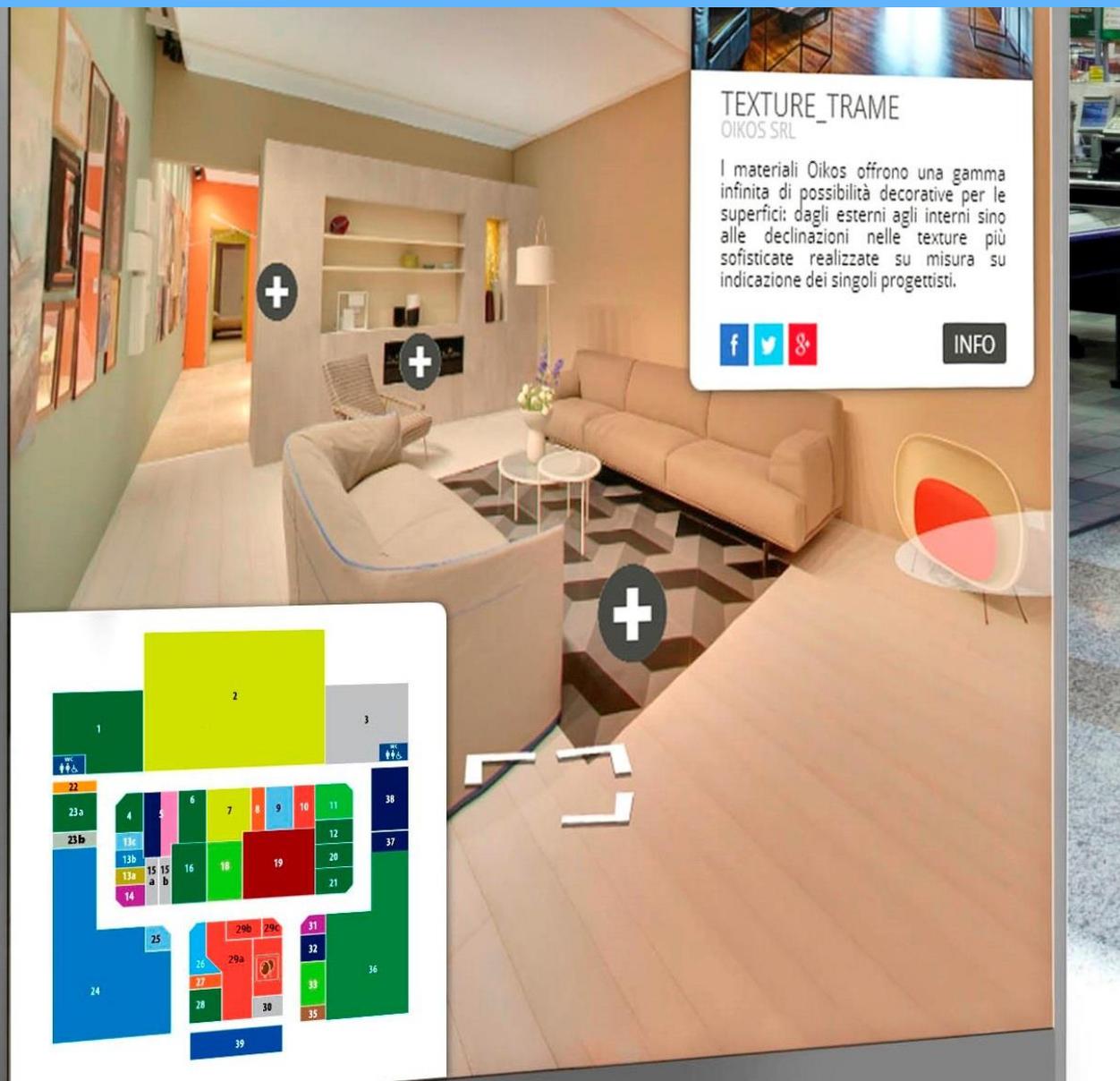
TourMake



L'esperienza virtuale dell'utente inizia da casa e continua in store. I Retailers possono oggi offrire **esperienze di shopping sempre più integrate**, che uniscano l'importanza dell'esperienza fisica e i vantaggi di un ambiente virtuale.

SHOPPING
EXPERIENCE
INTEGRATA

TourMake



Attraverso **touch screen interattivi**, l'utente può spostarsi con facilità da un'area all'altra dello store, selezionare i prodotti di proprio interesse e visualizzare la loro esatta localizzazione. L'esperienza di acquisto diventa efficiente, pratica e veloce.

Business Cases



Best Case

Ristorante « **TRA MARE E CIELO** »

Grazie al menù interattivo, il ristorante ha messo in evidenza ciascuna delle sei aree in cui è suddiviso.

Sala interna
Sala Esterna
Balconata
American bar
Scoglio Punta D'Oro
American bar saletta

Pizzeria
Menu di ferragosto
Banco del pesce
Lettoni

BALCONATA
SPLENDIDA VISTA MOZZAFIATO SUL MARE

Il mare è la tavolozza da cui il ristorante "Elia" attinge le sue squisite sfumature. La splendida vista, che incornicia ogni momento passato a tavola, viene valorizzata da una deliziosa cucina mediterranea di alto livello. Da "Elia" tutto ciò che di fresco e buono offre il mare, acquisisce una nuova veste grazie alla creatività dello chef che ne esalta il sapore. La preparazione dei piatti, che rispecchia la vecchia tradizione culinaria, mista alla freschezza degli ingredienti e al piacevole profumo regalato dal mare, trasformeranno il tuo pranzo in un'esperienza unica.

WWW.TRMAREECIELO.IT @

f t g+

Best Case

Ristorante « **TRA MARE E CIELO** »

- Sala interna
- Sala Esterna
- Balconata
- American bar
- Scoglio Punta D'Oro
- American bar saletta

- Pizzeria
- Menu di ferragosto
- Banco del pesce
- Lettoni



AMERICAN BAR SALETTA SUL MARE

resche prelibatezze e frizzanti bollicine mescolate con un estasiante profumo di mare, un pizzico di divertimento e una manciata di amici, in una location mozzafiato. Sullo scoglio di Punta d' Oro al Capitolo a Monopoli, affacciati su un panorama splendido si può godere di una combinazione innovativa e giovanile di buon cibo e buon bere, un'emozione unica da condividere con i propri amici.



AMERICAN BAR SALETTA
SUL MARE

Per ciascuna area è stata inserita una scheda descrittiva e alcuni tasti di condivisione sui principali social network, favorendo la visibilità del ristorante e incrementando il passaparola tra i visitatori del tour.

Best Case

Ristorante « TRA MARE E CIELO »

- Sala interna
- Sala Esterna
- Balconata
- American bar
- Scoglio Punta D'Oro
- American bar saletta

- Pizzeria
- Menu di ferragosto
- Banco del pesce
- Lettoni



16
AGOSTO 2013
MENÙ SPECIALE A PREZZO FISSO
SCOPRILO>>>

per INFORMAZIONI
E PRENOTAZIONI

MENU DI FERRAGOSTO
MENU DI MARE ALLA CARTA

Per tradizione il Ferragosto è la festa da trascorrere a tavola con le persone a cui si vuole bene. Per vivere il Ferragosto all'insegna dello stare insieme "Elia", nello spirito del pranzo di Ferragosto che nei tempi passati si usava consumare presso Tommasino, ha pensato a tre giornate contraddistinte dalla buona cucina. Il 14, il 15 ed il 16 agosto il pranzo di "Elia" sarà l'esaltazione dei sapori tipici della tradizione di un momento tipico dell'estate. Ogni giorno un menù diverso con specialità di pesce e prelibatezze esclusive ad un prezzo fisso. Perché è a tavola che amiamo trascorrere

€ 20,00

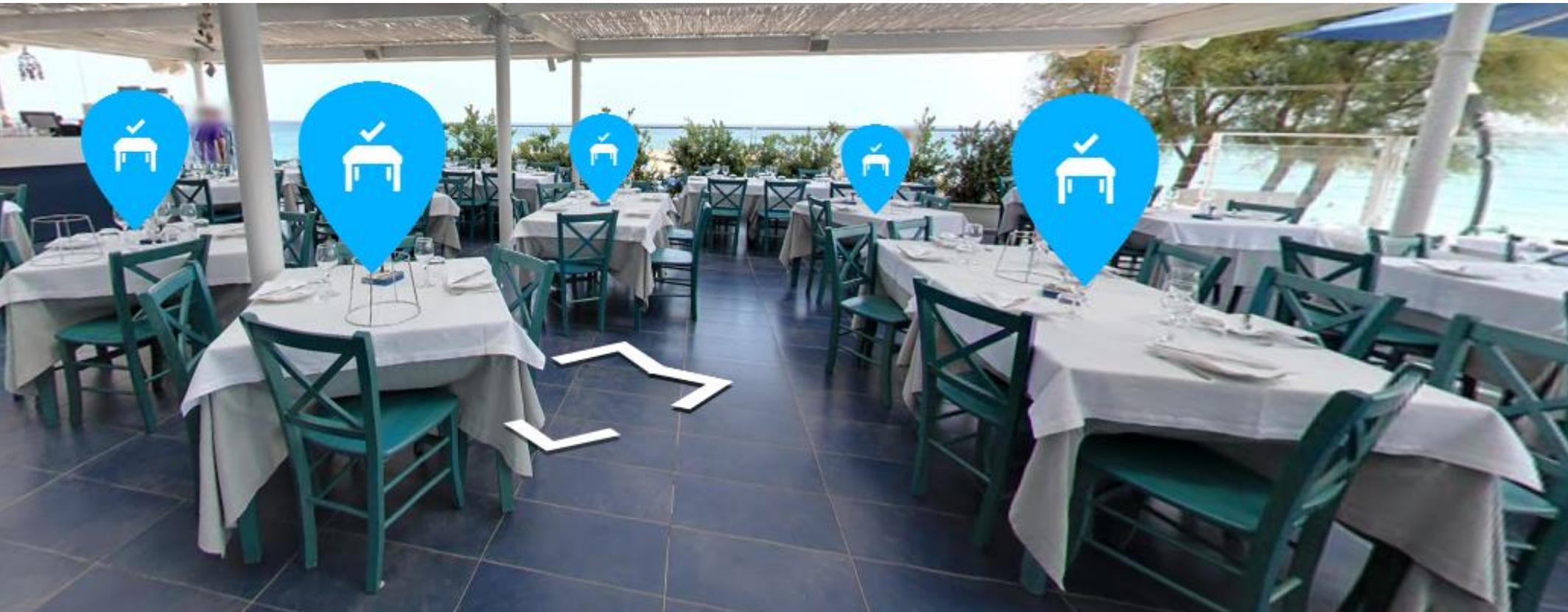
f t g+

All'interno del menù interattivo sono state create sia categorie corrispondenti alle **macro-aree** del locale – spazi fisici – sia categorie relative ai **servizi** presenti, offrendo ai visitatori una panoramica completa del locale.

Best Case

Ristorante « **TRA MARE E CIELO** »

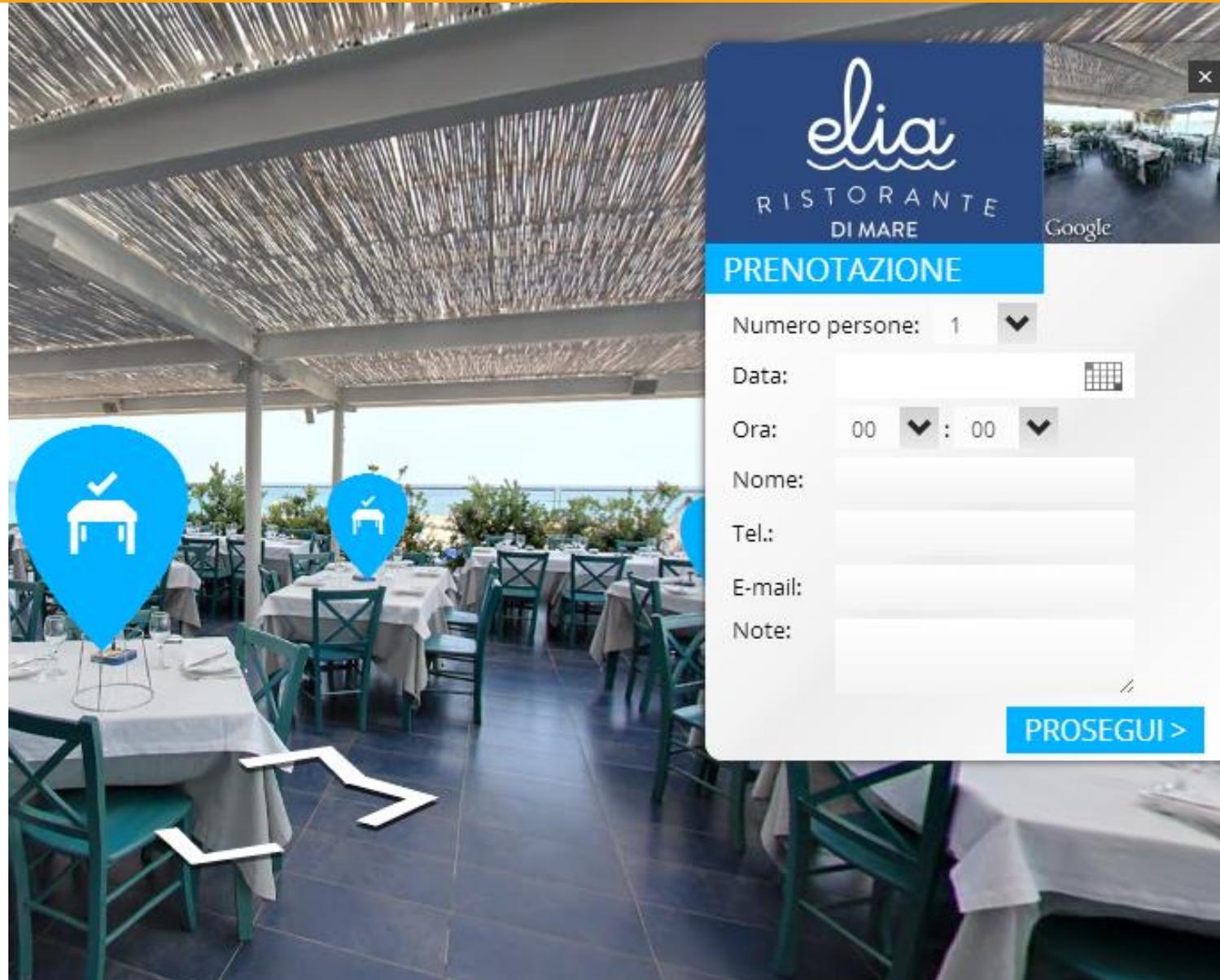
Sono stati realizzati punti di interesse personalizzati: il simbolo richiama il settore della ristorazione, e il colore degli hotpot riprende quello del logo dell'attività.



Best Case

Ristorante « **TRA MARE E CIELO** »

Cliccando sui singoli punti di interesse in corrispondenza di ciascun tavolo, si visualizza una form da compilare, specificando numero di persone, data, orario e altri dati. All'interno della form viene ripreso il logo dell'attività per personalizzare al massimo il layout del tour.

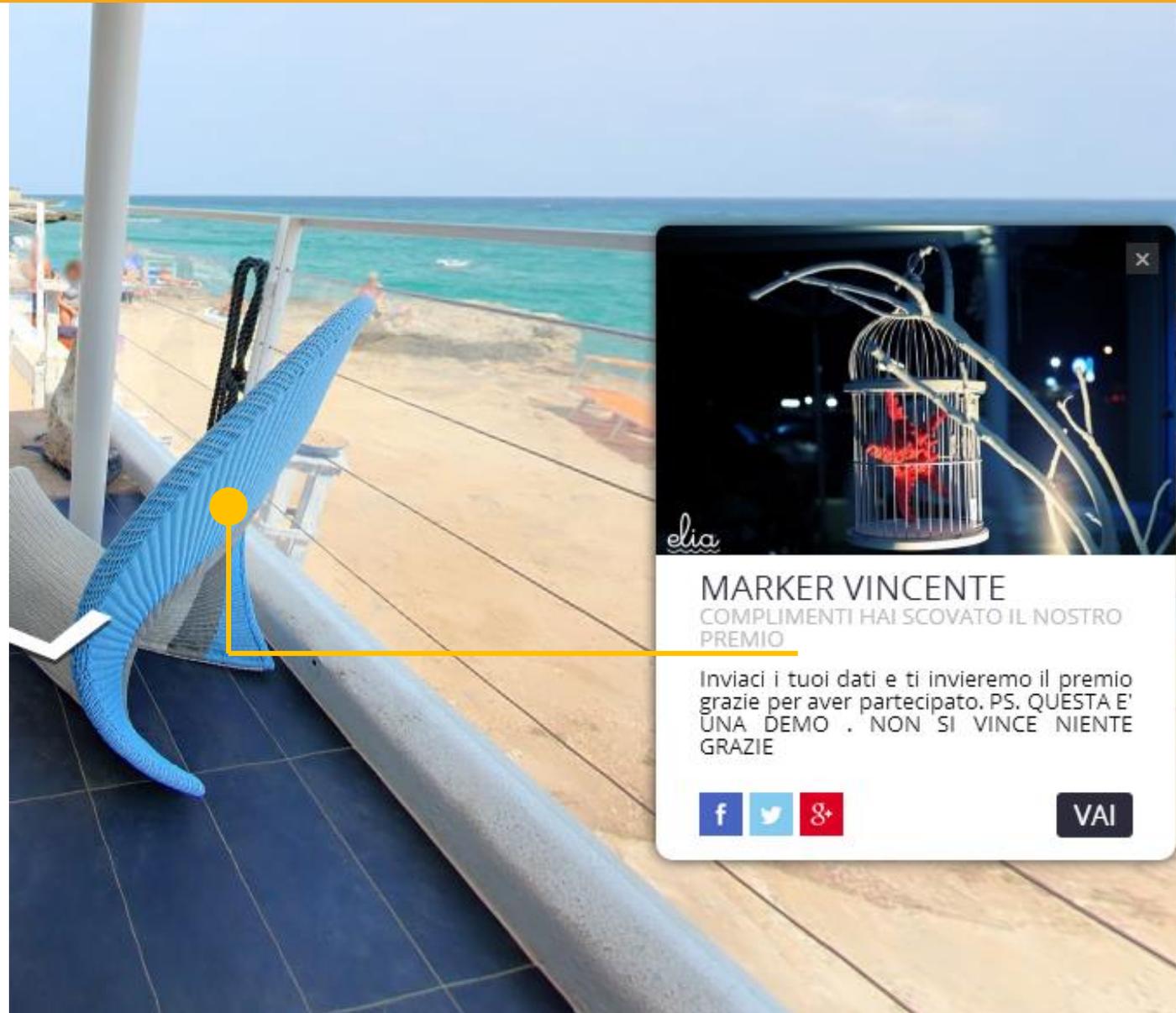


Best Case

Ristorante « **TRA MARE E CIELO** »

PROVA
IL TOUR

E' possibile inserire dei marker speciali all'interno del tour, in relazione a concorsi a premi.
Attraverso questa sorta di «caccia al tesoro» l'utente è incentivato a navigare tutti gli spazi dell'attività, esplorandone ogni angolo.



Best Case

« EMIRATES A380 »



La compagnia aerea è in grado di offrire una *tour experience* completa a chiunque voglia prenotare un volo, mostrando tutti i posti a sedere e i servizi offerti ai propri passeggeri.

Best Case

« EMIRATES A380 »

- Onboard Lounges
- Economy Class
- Emirates First Class ▶
- First Class Private Suites
- Economy Class first floor ▶

- Onboard Lounges
- Safety exit 1
- Safety exit 2
- Magazines
- Digital Widescreen
- Safety exit 3
- Hygienic services
- Safety exit 4



Il menù avanzato permette di mettere in evidenza le varie classi in cui è possibile viaggiare e i servizi offerti, cui è dedicata una sezione del menù.

Best Case

« EMIRATES A380 »

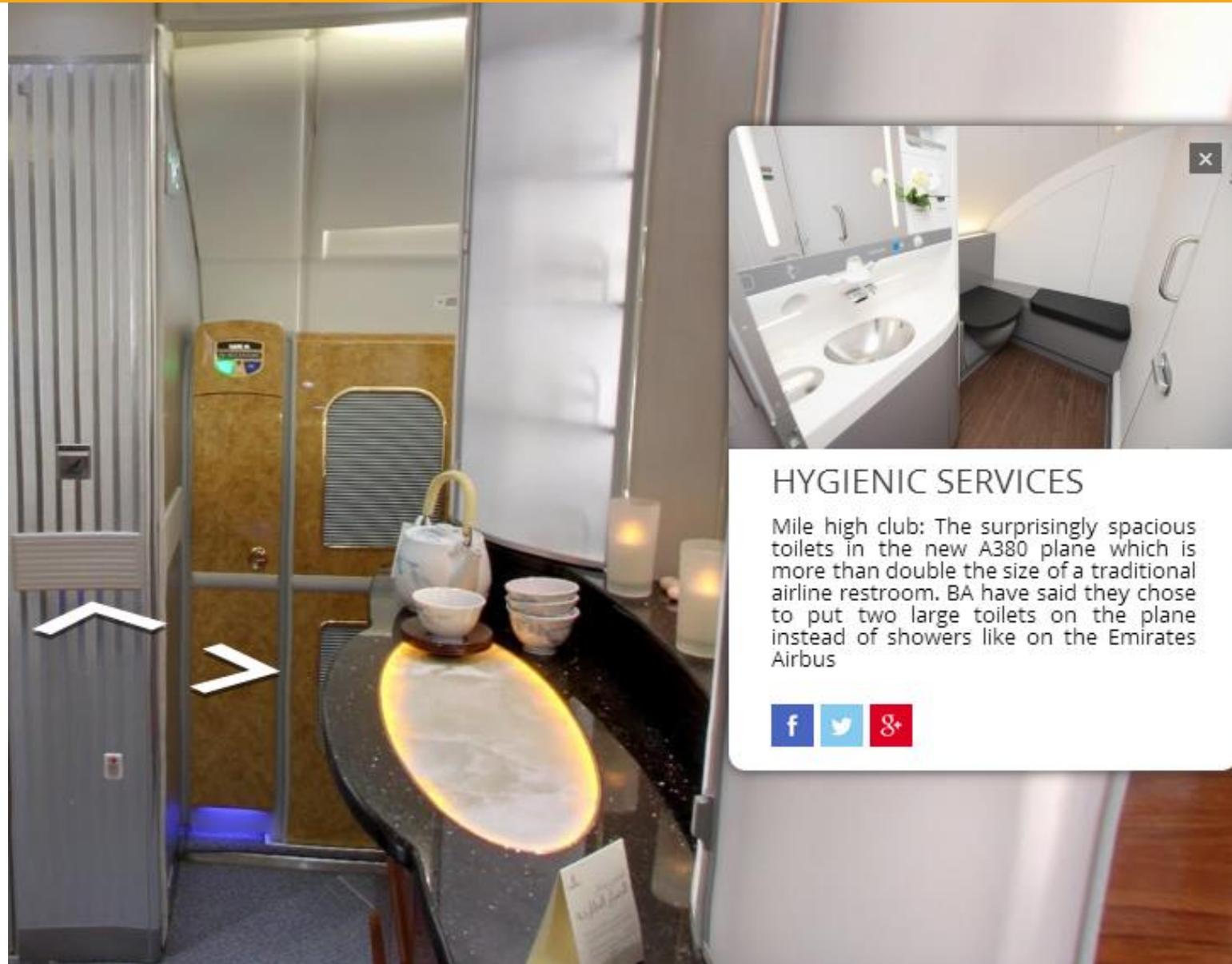
Dal menù si accede alle principali classi in cui i visitatori possono prenotare il proprio volo, selezionando il numero di persone, indicando data e ora desiderati e altri dati di contatto.



Best Case

« EMIRATES A380 »

Gli utenti possono visualizzare i servizi igienici della compagnia aerea prima di acquistare il volo.



HYGIENIC SERVICES

Mile high club: The surprisingly spacious toilets in the new A380 plane which is more than double the size of a traditional airline restroom. BA have said they chose to put two large toilets on the plane instead of showers like on the Emirates Airbus



Best Case

« EMIRATES A380 »

Alcune sezioni del menù sono dedicate alle uscite di emergenza, permettendo agli utenti di visualizzarle e localizzarle con un semplice click.



Best Case

« EMIRATES A380 »

PROVA
IL TOUR

I punti di interesse relativi ad alcuni servizi offerti – *digital widescreen* – vengono visualizzati insieme a quelli relativi alla prenotazione dei posti, permettendo una navigazione continua e completa



DIGITAL WIDESCREEN

A WIDER CHOICE OF ENTERTAINMENT

Follow the progress of your flight, or take in the view from the aircraft's external cameras. Keep in touch with live business, news and sport headlines from BBC News, and read up on Dubai and the Emirates. Over 1,600 channels of premium entertainment to keep you busy during the flight. The latest and best movies, television, audio and games from around the world. Enjoy every moment of your flight with ice, Emirates' award-winning inflight entertainment system - movies, music, TV shows and more on demand



Best Case

« HOTEL SEVEN STARS » Galleria Milano

Il rinomato Hotel Seven Stars di Milano offre una *tour experience* affascinante e completa, in cui i visitatori possono scoprire tutti i servizi e i confort del lussuoso hotel, situato nel centro di Milano.

BATHROOMS

RECEPTION

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

SERVICES

LOUNGE ROOM ▶

RESTAURANT ▶

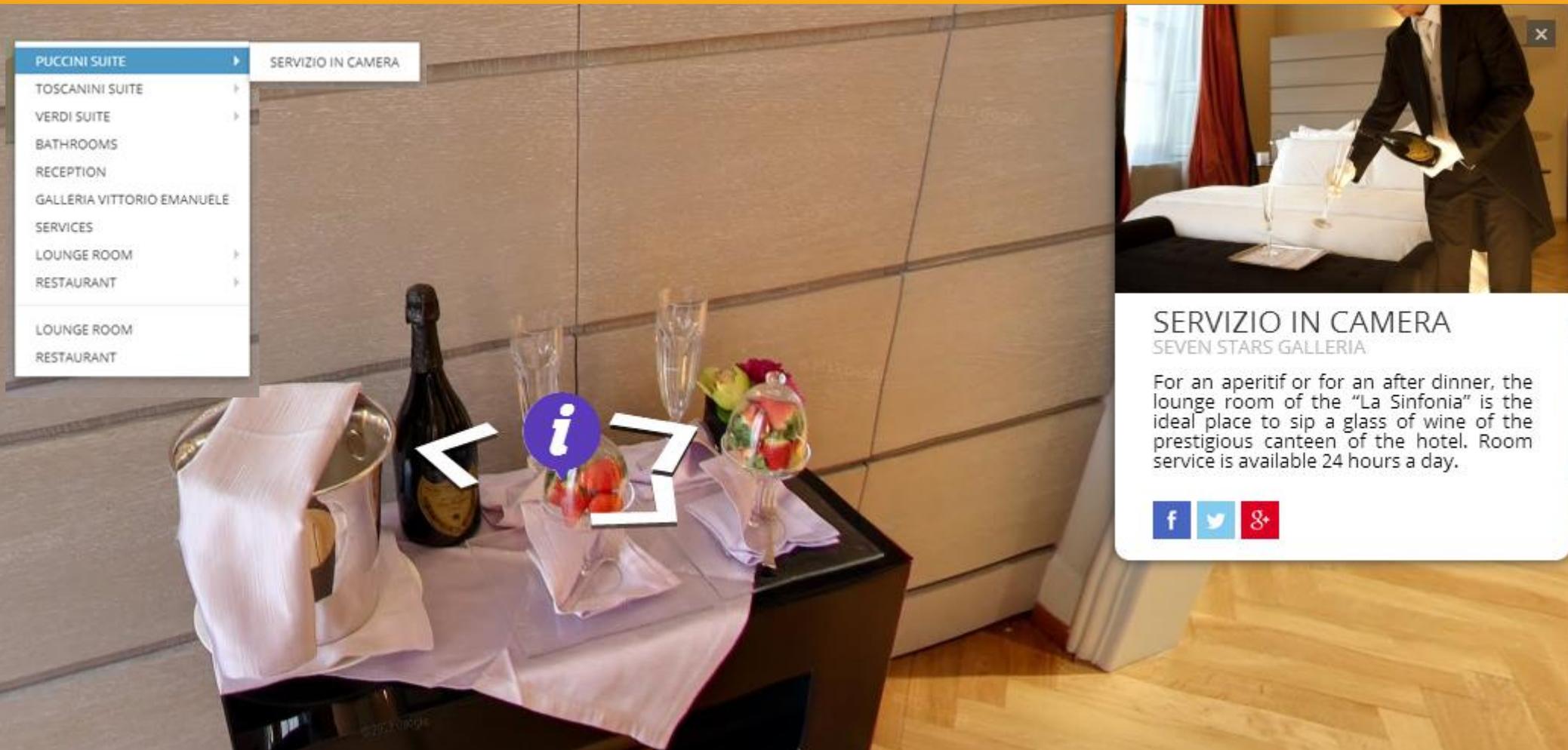
LOUNGE ROOM

RESTAURANT



Best Case

« HOTEL SEVEN STARS » Galleria Milano



The image is a screenshot of a hotel website. On the left, there is a vertical menu with the following items: PUCCHINI SUITE, TOSCANINI SUITE, VERDI SUITE, BATHROOMS, RECEPTION, GALLERIA VITTORIO EMANUELE, SERVICES, LOUNGE ROOM, RESTAURANT, LOUNGE ROOM, and RESTAURANT. The 'SERVIZIO IN CAMERA' option is highlighted. In the center, a photo shows a room service cart with a bottle of champagne, glasses, and fruit. A blue information icon is overlaid on the photo. On the right, there is a smaller photo of a waiter in a suit pouring champagne into a glass. Below this photo is a text box with the title 'SERVIZIO IN CAMERA SEVEN STARS GALLERIA' and a description: 'For an aperitif or for an after dinner, the lounge room of the "La Sinfonia" is the ideal place to sip a glass of wine of the prestigious canteen of the hotel. Room service is available 24 hours a day.' At the bottom of the text box are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+.

PUCCINI SUITE

TOSCANINI SUITE

VERDI SUITE

BATHROOMS

RECEPTION

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

SERVICES

LOUNGE ROOM

RESTAURANT

LOUNGE ROOM

RESTAURANT

SERVIZIO IN CAMERA

SERVIZIO IN CAMERA
SEVEN STARS GALLERIA

For an aperitif or for an after dinner, the lounge room of the "La Sinfonia" is the ideal place to sip a glass of wine of the prestigious canteen of the hotel. Room service is available 24 hours a day.

f t g+

Il servizio in camera è messo in risalto grazie al menù avanzato.

Best Case

« HOTEL SEVEN STARS » Galleria Milano

PROVA
IL TOUR

- PUCCINI SUITE ▶
- TOSCANINI SUITE ▶
- VERDI SUITE ▶
- BATHROOMS
- RECEPTION
- GALLERIA VITTORIO EMANUELE
- SERVICES
- LOUNGE ROOM ▶
- RESTAURANT ▶

- LOUNGE ROOM
- RESTAURANT



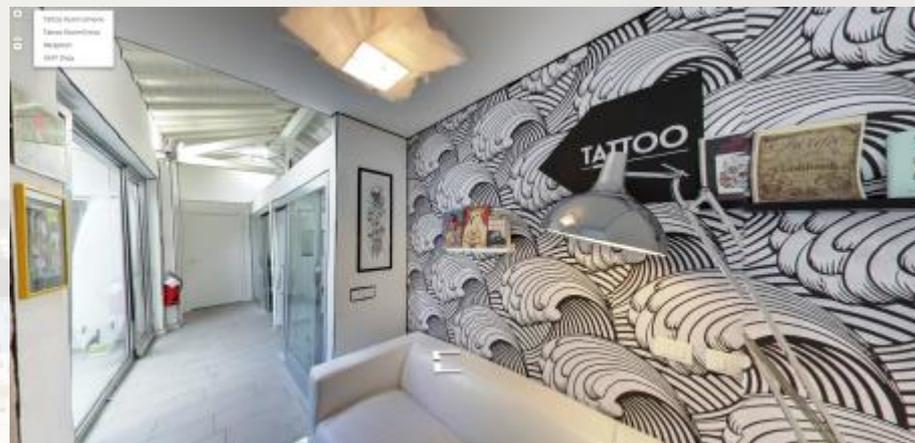
Il menù interattivo permette di dare visibilità ai servizi offerti, lounge room, e ristorante, fornendo ai visitatori informazioni utili e interessanti che caratterizzano e distinguono l'hotel.

RESTAURANT
SEVEN STARS GALLERIA

Best Case [Link](#)



« La Capannina »
Ristorante



« Inkiostro »
Tattoo Art Shop



« Ezio Bordert Arte e Design »
Studio d'arte



« Elysèe Automobiles »
Concessionaria

Grazie

 **TOURmake**[®]
make your business

agencies@tourmake.it

